

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERIPIK TEMPE DENGAN
METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP) DI SANAN
KELURAHAN PURWANTORO KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Pada Prodi Agribisnis



Disusun Oleh:

INDRIANI

201510210311044

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN - PETERNAKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERIPIK TEMPE DENGAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP) DI SANAN KELURAHAN PURWANTORO KOTA MALANG

Oleh:
Indriani
NIM : 201510210311044

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama

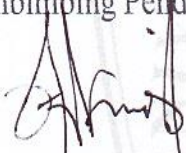
Malang, 10 November 2019



Dr. Ir Rahayu Relawati, MM
NIP : 19650101 199003 2 001

Pembimbing Pendamping :

Malang, 10 November 2019



Livia Windiana, S.P., M.Agr
NIP. 10517080607

Malang, 10 November 2019

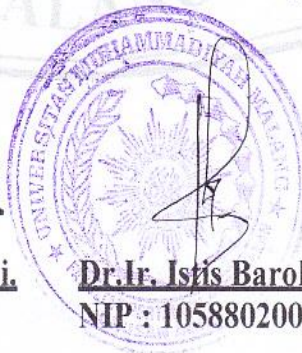
Mengesahkan :

An. Dekan,
Wakil Dekan I,

Ketua Jurusan Agribisnis,



Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si.
NIP : 19640514 199003 1 002



Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP : 10588020061

HALAMAN PENGESAHAN

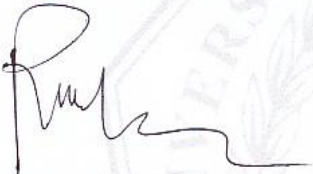
SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERIPIK TEMPE DENGAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP) DI SANAN KELURAHAN PURWANTORO KOTA MALANG


Oleh :
Indriani
NIM : 201510210311044

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.6.I/1366.a/FPP-UMM /XI/ 2019 dan rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 04 November 2019
dan Keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal: 30 Oktober 2019

Dewan Penguji,




Dr. Ir Rahayu Relawati, MM
Ketua



Livia Windiana, S.P., M.Agr
Anggota




Ir. Harpowo, MP
Anggota



Nur Ocvanny Amir SP., MP
Anggota


Malang, 10 November 2019
Menyetujui :

Dekan,
Fakultas Pertanian Peternakan,



Dr. Ir. David Hermawan, MP. IPM
NIP : 196405261990031003

Ketua Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 10588020061

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya penjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat luar biasa berupa kesehatan sehingga saya dapat mengerjakan skripsi ini, serta berkah dan rahatNya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah berupa Skripsi berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Keripik Tempe Dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Di Sanan Kelurahan Purwantoro Kota Malang**” dan seterusnya.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah dalam rangka menyelesaikan rangkaian studi untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.

1. Bapak Dr. Fauzan, M. Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Ir. David Hermawan, MP, IPM selaku Dekan Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang atas segala bantuan yang diberikan hingga selesainya skripsi ini.
3. Ibu Dr. Ir. Istis Baroh, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis
4. Ibu dan bapak pengusaha keripik tempe yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk saya interview berkaitan dengan penelitian skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ir Rahayu Relawati, M.M. selaku dosen pembimbing utama yang senantiasa dengan sabar dan teliti memberikan bimbingan, berbagai masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Livia Windiana, S.P, M,Agr. selaku dosen pemdamping kedua yang senantiasa dengan sabar dan teliti memberikan bimbingan, berbagai masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.

7. Kedua Orang tua saya, Bapak Usman Suparman dan Ibu Jumriah yang telah banyak berkorban dalam hidup saya yang tidak akan pernah mampu untuk saya balas. Terima kasih atas nasihat, semangat, serta doa yang tak pernah putus.
8. Seluruh dosen dan staff karyawan Jurusan Agribisnis yang telah memberikan dukungan serta membantu dalam proses penyelesaian skripsi.
9. Seluruh rekan mahasiswa Agribisnis 2015 A yang selalu memberikan motivasi satu sama lain dalam proses perkuliahan hingga tahap penyelesaian skripsi ini.

Saya berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang agribisnis. Saya menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saya mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun. Semoga Allah SWT selalu memberikan berkah kepada kita semua.

Malang, 10 November 2019

Indriani

DAFTAR ISI

No	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	4
1.4 Kegunaan penelitian.....	4
1.5 Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel.....	5
1.5.1 Batasan Istilah	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan Agribisnis Pemasaran Keripik Tempe.....	12
2.2.1 Keripik Tempe.....	12
2.2.2 Usaha Mikro.....	13
2.2.3 Unsur –unsur Strategi pemasaran	14
2.2.4 Strategi Pemasaran	15
2.2.5 Perumusan Stretegi Pemasaran	16
2.2.6 Analisis AHP (Analytical Hierarchy Process)	17
2.2.7 Diagram Analisis AHP	23
2.2.8 Prinsip Kerja AHP	23
2.2.9 Kerangka Pemikiran	24
 BAB III METODE PENELITIAN	 26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26

3.2 Metode Pengambilan Sampel	26
3.3 Jenis Data dan Pengumpulan Data.....	26
3.4 Metode Analisis Data	27
3.4.2 Analisis Biaya dan Keuntungan	27
3.4.2 Analisis AHP	27
3.5 Alternatif AHP.....	29
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	30
4.1 Letak Geografis Kota Malang	30
4.2 Gambaran Umum Usaha Kecil Menengah	31
4.2.1 UKM I: Milik Ibu Sumarini	31
4.2.2 UKM II: Milik Bapak M. Arif Sopyahadi.....	33
4.2.3 UKM III: Milik Ibu Yanti	34
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	36
5.1 Deskripsi Responden.....	36
5.2 Deskripsi Biaya, Nilai Penjualan dan Keuntungan Pada Kios Sendiri	37
5.3 Deskripsi Analisis Usaha Keripik Tempe Selama Satu Bulan.....	37
5.4 Biaya, Nilai Penjualan dan Keuntungan Pada Konsinyasi.....	39
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
6.1 Kesimpulan.....	43
6.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	46
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	54
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	55

DAFTAR TABEL

No	Halaman
Tabel 1. Perhitungan omset pemasaran dengan pendapatan per bulan	1
Tabel 2. Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	20
Tabel 3. Nilai Indeks Random (RI)	20
Tabel 4. Analisis kelompok umur, pendidikan dan gender responden	36
Tabel 5. Rincian biaya produksi, rata-rata responden per bulan	38
Tabel 6. Rincian biaya, nilai penjualan dan keuntungan pada	39
Tabel 7. Hasil Perhitungan Pertimbangan perbandingan kriteria	40
Tabel 8. Perhitungan matriks pertimbangan kriteria	41



DAFTAR BAGAN

No.	Halaman
Bagan 1. Kerangka pemikiran penelitian	25



DAFTAR LAMPIRAN

No	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner.....	46
Lampiran 2. Tabulasi Data Distribusi Responden	48
Lampiran 3. Tabulasi Analisis <i>Analitycal Hierarchy Process</i>	49
Lampiran 4. Rincian Biaya Produksi	53



DAFTAR PUSTAKA

- Disperindag. 2010. *Data Perindustrian Kanwi Malang. Disperindag RI*.
- Darmanto, E., Latifah, N., & Susanti, N. (2014). Penerapan Metode Ahp (Analythic Hierarchy Process) Untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu. *Jurnal Simetris*, 5(1), 75–82.
- Endah Kusumaningsih¹ ; Sukardi² ; Susinggih Wijana. (2007). Studi Pengolahan Tempe Gembus Menjadi Keripik Dengan Kajian Proporsi Tepung Pelapis. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 3(2), 78–84.
- Galuh Dian Paramita W ijaya¹)* , Retno Astuti²), R. L. R. S. (2014). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Buah Apel Malang Di Giant Mall Olympic Garden (Mog).
- Hayani, Y., Ruttan, V., Morooka, Y., & Siregar, M. (1987). *Agricultural Marketing And Processing In Upland Java A Perspertive From A Sunda Village*. Bogor: Cgprt Center.
- Heru Santoso¹, Rahman Hartono¹, S. L. S., & 1). (2010). (Potency Of Agroindustry Based On Effort Performance And Its. *Agrise*, X(3), 1412–1425.
- July Prasetyo Irawan, I. S., & Mustaniroh, S. A. (2017). Model Analysis And Mitigation Strategy Of Risk In Tempe Chips Production. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 6(2), 88–96. <https://doi.org/10.21776/Ub.Industria.2017.006.02.5>
- Neuman, W.L. (2014). *Social Research Methods: Qualitive And Qualitative Approaches* (Sevnth Ed). England: Pearson Education Limited.
- Ninik Wahyuningsih¹)* , Wike Agustin Prima Dania²), I. A. D. (2014). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Minuman Kopi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Dan Technique For Order Preference By Similarity To Ideal Solution (Topsis) (Studi Kasus Pada Coffee Story Malang) Priority Analysis Of Marketing M. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 1–10.
- Nirmala Sari, Evy Maharani, S. K. (2015). Strategi Pemasaran Agroindustri Keripik Tempe Di Desa Buluh Rampai Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 88–96.
- Nur Meganingsih, Evy Maharani, S. K. (2015). Aanalisis Agroindustri Keripik Tempe Bu Siti Di Desa Buluh Rampai Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu. *Jom Faperta*, 2(2).
- Nurjayanti***, U. M. D. E. D. (2013). Analisis Nilai Tambah Industri Keripik Tempe Skala Rumah Tangga (Studi Kasus Desa Lerep Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang. *Mediagro*, 9(2), 24–25.
- Pasaribu, A. M (2012). Kewirausahaan Berbasis Agribisnis. Yogyakarta: Cv. Andi

Offset.

- Saaty, T.L. 1991. Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin Pt. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.
- Selang, C. A. . (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Emba*, 1(3), 71–80.
- Setyaningsih², N. Dan I. (2011). Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (Ahp). *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 10(1), 7–13.
- Syamsudin Noor. (2014). Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang. *Jurnal Intekna*, (2), 102–209.
- Teuku Afriliansyah¹, Erna Budhiarti Nababan², Z. S. (2018). Analisis Akurasi Pengambilan Keputusan Menggunakan Fuzzy Ahp Dalam Penentuan Rangking Karyawan Terbaik Akuration. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(1), 1–10.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 29(1), 59–66.
- Yuniarti, R., Rahman, A., & Choiri, M. (2017). Strategi Pemasaran Pada Ukm Keripik Tempe Sanan Malang. *Jurnal Teknik Industri*, 14(2), 174. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.Vol14.No2.174-185>
- Yusriansyah, M. (2013). Karakteristik Pengusaha Industri Keripik Tempe Berbasis Produk Unggulan Di Kota Malang, 84, 487–492. Retrieved From <http://ir.obihiro.ac.jp/dspace/handle/10322/3933>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Indriani anak pertama dari empat bersaudara lahir di Desa Dulang Kecamatan malua Kabupaten Enrekang Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan pada tanggal 14 April 1997. Indriani merupakan anak perempuan pertama dari putri kandung Bapak Usman Suparman dan Ibu Jumriah. Penulis menyelesaikan pendidikan Taman Kanan – kanak di TK Pertwi Balla tahun 2003. Pendidikan sekolah Dasar ditempuh di SDN 67 Dulang tamat 2009. Pendidikan sekolah Menengah Pertama ditempuh di SMPN 1 Baraka tamat tahun 2012. Pendidikan sekolah menengah atas ditempuh di MAN 1 Baraka tamat tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan. Selanjutnya pada tahun 2014, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang dan diterima sebagai mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

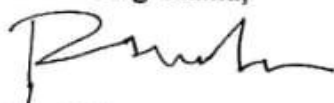
Nama	: Indriani
NIM	: 201510210311044
Tempat, tanggal lahir	: Dulang, 14 April 1997
Agama	: Islam
Alamat di Malang	: Jl. Notojoyo Desa Tegalgondo RT/RW 05/02
Program Studi	: Agribisnis
Surel	: indrianusman532@gmail.com

Dengan ini menyebut nama Allah SWT, saya menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya akademik saya asli yang saya susun berdasarkan dari hasil penelitian yang saya lakukan.
2. Saya tidak melakukan plagiasi, duplikasi dan replikasi dari hasil penelitian orang lain yang menyebabkan karya ilmiah ini tidak otentik.
3. Karya ilmiah ini, telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing dan telah diuji dihadapan dewan penguji Skripsi Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.

Demikian surta pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bertanggungjawab sepenuhnya terhadap pernyataan ini.

Mengetahui
Pembimbing Utama,


Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM

Malang 21 November 2019
Yang membuat pernyataan




Indriani



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 464318 psw. 116 Malang – 5144 Fax. (0341) 460782 ;
e-mail: agribisnis@umm.ac.id Website: Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/281/Agri-FPP/UMM/X/2019
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Indriani
NIM : 201510210311044
Judul TA : Strategi Pemasaran Keripik Tempe Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) di Sanan, Kelurahan Purwanto, Kota Malang

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	3	10	Sesuai
	Bab II	15	25	Sesuai
	Bab III	5	35	Sesuai
	Bab IV	0	15	Sesuai
	Bab V	5	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	0	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.



Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP 10588020061

Malang, 18 November 2019

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,

M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip